

# 김포베스트치과

---

## AEO-GEO 홈페이지 진단 보고서

AI 검색 시대, 홈페이지가 AI에게 어떻게 보이는지 진단합니다



## 수집 정보 요약

항목	내용
치과명	김포베스트치과의원 (GIMPO BEST DENTAL)
대표원장	김동영 (치의학 석사, 통합치의학과 전문의)
주소	경기도 김포시 김포한강8로 410 스타프라자 6층
전화	031-983-2859
웹사이트	http://bestdent.co.kr/gimpo/
진료시간	월수금 10:00~18:30 / 화목 10:00~20:30(야간) / 토 09:30~14:00 / 일·공휴일 휴진
진료과목	임플란트(일반/수면/디지털), N2O 진정치료, 소아성장교정, 심미치료, 충치/사랑니/신경/턱관절/잇몸/틀니, 투명교정
패밀리 사이트	김포점 + 마곡점 (동일 브랜드)
외부 채널	네이버 블로그 2개(병원/의료진), 카카오톡 상담, 네이버 예약

## PART 1. 기술 인프라 진단

홈페이지의 기술적 기반이 AI 크롤러에게 어떻게 보이는지 진단합니다.

점검 항목	상태	진단 내용
AI 크롤러 접근성	✓양호	서버가 봇 접근을 차단하지 않음. Claude web_fetch로 정상 접근 확인됨
HTTPS 보안 인증서	✗미적용	http:// 사용 중. 구글은 HTTPS를 검색 순위 요소로 반영하며, AI도 보안 사이트를 우선 신뢰
Schema 마크업	✗미적용	DentalClinic, Dentist, FAQPage 등 구조화 데이터 없음. AI가 치과 정보를 정확히 파악 불가
llms.txt	✗미적용	AI 크롤러에게 우선 학습 문서를 안내하는 파일 없음
robots.txt	□미확인	GPTBot, PerplexityBot 등 AI 크롤러 명시적 허용 여부 확인 필요
사이트맵(sitemap.xml)	□미확인	검색엔진/AI의 색인을 돕는 사이트맵 존재 여부 확인 필요
메타 태그 최적화	△미흡	title 태그에 치과명 있으나, description 메타 태그 부재 확인 필요
모바일 최적화	✓양호	반응형 디자인 적용되어 있음

**PART 1 종합:** HTTPS 미적용과 Schema 마크업 부재가 가장 시급한 기술적 결함입니다. 이 두 가지가 해결되지 않으면 AEO/GEO 최적화의 효과가 반감됩니다.

## PART 2. AEO/GEO 콘텐츠 진단

### 2-1. 종합 평가

항목	점수	평가	주요 문제점
네이버 SEO	65/100	보통	메뉴 구성 양호하나 HTTPS 미적용, 텍스트 부족
AEO (AI 답변 대응)	30/100	부적합	FAQ/Q&A 없음, 설명형 콘텐츠 부재
GEO (AI 추천 엔진)	35/100	부적합	엔티티 약함, 외부 신뢰 연결 부족
전환 구조 (CTA)	75/100	양호	전화/카카오/네이버 예약 3채널 잘 구성

**종합 결론: "사람에게는 보기 좋은 홈페이지, AI에게는 읽을 것이 없는 홈페이지"**

### 2-2. AEO 관점 상세 분석

AEO(Answer Engine Optimization)는 AI가 환자 질문에 대한 '정답'을 생성할 때 초과 정보를 채택하도록 최적화하는 전략입니다.

#### ① 콘텐츠 구조 문제

영역	현재 상태	필요 상태
페이지 구성	이미지 중심 + 짧은 마케팅 문구	페이지당 800~1,500자 설명형 텍스트
치료 설명 깊이	"네비게이션 임플란트" "디지털 치료" 등 용어만 언급, 정의/과정/비교 없음	정의+적용대상+치료과정+장단점+기존치료 비교
FAQ/Q&A	완전 부재	최소 30개 이상 환자 질문 기반 FAQ
케이스 콘텐츠	이미지만 존재, 텍스트 설명 없음	환자상태/문제원인/치료계획/결과 텍스트 필수
정보 밀도	페이지당 100~200자 수준	최소 500~1,000자 필요

**핵심 문제:** 임플란트 랜딩 페이지에 실제 치료 설명 텍스트가 거의 없습니다. 메뉴 네비게이션과 이미지만 있을 뿐, AI가 읽을 수 있는 텍스트 정보가 없어 AI 답변에 인용될 수 없습니다.

### 2-3. GEO 관점 상세 분석

GEO(Generative Engine Optimization)는 AI가 치과를 신뢰 가능한 엔티티로 인식하고 '추천 후보'로 선택하도록 설계하는 전략입니다.

### ① 엔티티 정합성

영역	현재 상태	평가
병원명/주소/전화	푸터에 명확하게 존재	✓양호
전문 분야 선언	"김포 임플란트 전문" 등 명확한 선언 없음	✗부족
의료진 자격	학력/자격/학회 상세 기재 (강점)	✓양호
채널간 정보 통일	네이버 블로그 2개 연결 있으나 통일성 미확인	△ 확인 필요

### ② 신뢰 신호 분석

신뢰 요소	현재	평가	개선 방향
의료진 이력	품부하게 기재	✓강점	유지
치료 결과 데이터	없음	✗부족	성공 사례 텍스트화
환자 후기 구조화	없음	✗부족	후기 수집+구조화
언론 기사/보도자료	없음	✗부족	보도자료 1건+ 추진
외부 리뷰 플랫폼	네이버 예약 연결 있음	△ 보통	리뷰 수집 유도 필요

### ③ AI 별 대응 현황

AI 플랫폼	필요 포맷	현재 보유 여부	평가
ChatGPT	객관 수치+출처	수치/출처 정보 부재	✗
Google AI / Gemini	표+목록 구조	비교표/목록 없음	✗
Perplexity	결론+수치+출처 한 문장	결론형 문장 없음	✗
네이버 AI 브리핑	Q&A+두괄식	Q&A 구조 부재	✗

## 2-4. 강점 분석 (활용 가능 자산)

현재 홈페이지에서 AI 최적화에 활용할 수 있는 강점들입니다.

No.	강점	AI 활용 방안
1	원장 자격 폼부	치의학석사, 통합치의학 전문의, Univ. of Pacific 수료 → 권위 밀도 상승에 활용
2	N2O 진정치료 차별화	"치과 공포증 환자 대응" 키워드에서 AI 추천 가능성 높음
3	패밀리 사이트 (김포+마곡)	브랜드 신뢰도 강화, 다지점 엔티티로 활용 가능
4	진료 철학 명확	"과잉진료 없는 정직한 진료" → 응답 조건화(Answer Conditioning)에 적합
5	메뉴 구성 명확	진료과목별 페이지 분리되어 있어 콘텐츠 보장 시 효과적
6	CTA 구조 우수	전화/카카오/네이버 3채널 + 브라우저 예약 잘 구성

## 2-5. 최종 진단 결론

김포베스트치과 홈페이지는:

- 기본 인프라(메뉴/디자인/CTA)는 양호하나
- **HTTPS 미적용 + Schema 부재 = 기술적 결함 심각**
- **콘텐츠가 이미지 중심이라 AI가 읽을 텍스트가 절대적으로 부족**
- FAQ/Q&A/비교표/체크리스트 등 AI가 인용할 구조화 콘텐츠 전무
- **강점: 원장 자격, N2O 차별화, 명확한 진료철학 → 콘텐츠화하면 높은 AI 노출 가능성**

향후 방향: "홍보형 홈페이지 → 정보형 AI 데이터베이스로 전환"

Part 3(실행 자료: 엔티티/스키마/콘텐츠/모니터링) 제작이 필요하시면 말씀해주세요.

© 2025 레브파트너스 (Rev Partners) | Confidential